
Pressemitteilung

Engagement für Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen im Wachstumsmarkt Erneuerbare Energien

ConMoto Consulting Group Hauptsponsor der 1. Handelsblatt Jahrestagung

Berlin, August 2010 - Die ConMoto Consulting Group ist Hauptsponsor der 1. Handelsblatt-Jahrestagung "Erneuerbare Energien 2010" am 30. und 31. August in Berlin. Die Veranstaltung bietet die Möglichkeit des Meinungs- und Erfahrungsaustausches von Herstellern, Betreibern, Dienstleistern und Investoren sowie Vertretern aus Wissenschaft und Politik. Am ersten Tag der Veranstaltung fokussiert ConMoto die Aufmerksamkeit mit einem Vortrag zum Thema „Planbare Innovation“ auf einen entscheidenden Bereich, der derzeit stiefmütterlich behandelt wird. So flossen 2008 nur 1,7 Prozent des Umsatzes der Solarindustrie in Forschung und Entwicklung. Dies liegt weit unter dem Durchschnitt anderer Branchen und ist ein Warnsignal im Hinblick auf die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit im internationalen Konkurrenzkampf.

„Die Zukunft der Erneuerbaren Energien hängt zunehmend davon ab, wie vorausschauend bereits heute in die Wettbewerbsfähigkeit investiert wird. Langfristig können nur solche Unternehmen erfolgreich bestehen, die bereit sind, sich der Herausforderung permanenter Innovation zu stellen“, sagt Leonhard Weck, Geschäftsführer der ConMoto Consulting Group. „Die Mitarbeiter müssen mobilisiert werden, ihr Wissen und ihre Kreativität einzubringen, um Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich weiterzuentwickeln. Dazu gehört auch die Offenheit, nicht nur internes Know-how, sondern auch andere Wissensquellen und neue Denkinstrumente zu nutzen.“ Planbare Innovation, effiziente Instandhaltung, schlanke Prozesse und Strukturen in Produktion und Administration und Exzellenz im Einkauf sind nach den Erfahrungen des Geschäftsführers die entscheidenden Hebel, um sich gegen internationale Konkurrenz zu behaupten. Die Unternehmensberatung stellt in ihren Projekten die schlanke Organisation in den Mittelpunkt und setzt auf das Prinzip Lean.

Mit dem Sponsoring der Jahrestagung "Erneuerbare Energien 2010" will ConMoto zum Erfolg heimischer Firmen im internationalen Wettbewerb beitragen und das Potential der Wachstumsbranche durch Expertise und Methodenkompetenz weiter ausbauen.

Über die ConMoto Consulting Group GmbH

Die ConMoto Consulting Group GmbH unterstützt seit mehr als 20 Jahren Unternehmen bei der Sicherung und Weiterentwicklung ihrer Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit. Rund 70 Berater, verteilt auf die Standorte München, Stuttgart, Wien und Shanghai, arbeiten mit Kompetenz und Engagement daran, den bestmöglichen Nutzen für den Kunden zu verwirklichen.

Die hohe Qualifikation der Berater, ergänzt durch intensive berufliche Erfahrung, gewährleistet die ausgeprägte Umsetzungskraft, die für die Realisierung der gemeinsam mit den Kunden entwickelten Lösungskonzepte erforderlich ist. Effiziente Strukturen und Prozesse, Innovationsstärke, effektive Führungssysteme und eine nachhaltige Mobilisierung der Mitarbeiter, sind die im Kontext einer wegweisenden Strategie verfolgten Projektziele.

Auf Basis der langjährigen Erfahrung setzt ConMoto innovative Konzepte mit Blick auf das Machbare gemeinsam mit den Kunden um. „Wir schaffen Vorsprung“ ist das Leitmotiv der erfolgreichen, umsetzungsorientierten Vorgehensweise.

Kontakt

Eva Münzenmaier
Communication Manager
ConMoto Consulting Group GmbH
Boschetsrieder Str. 69, 81379 München
Tel.: +49 89 78066-138
email: pressestelle@conmoto.de
Web: www.conmoto.de und www.conmoto-consulting.com