



CONSULTING GROUP

design2value

Bis zu 50% Senkung
der Produktkosten

Strukturiertes Vorgehen mit aufeinander aufbauenden Modulen

Zentraler Erfolgsfaktor
Added Value In Design
Event (AVID Event)

Generierung von Innovationssprüngen

Bisher nicht erreichbare
Einsparungen bei den
Produktkosten sind realisierbar

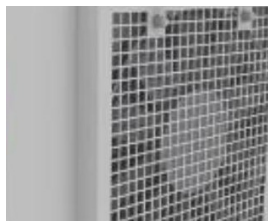
Bewegende Lösungen.
Umgesetzt.



ConMoto design2value – Nur das Ergebnis zählt

Seit mehr als 25 Jahren unterstützt ConMoto seine Kunden in der Umsetzung Ihrer Innovations- und Investitionsstrategie mit in der Praxis vielfach bewährten und methodisch ausgereiften Beratungsprodukten. Zur durchschlagenden Senkung der Produktkosten in kurzer Zeit hat ConMoto den design2value-Ansatz entwickelt und weiter verfeinert. Dieser verbindet wertanalytische Ansätze mit Kreativitätstechniken und agilen Projektmanagementmethoden. Ganzheitliche Produktwertgestaltung, Komplexitätssenkung,

Modularisierung, Soll-Kosten-Modellierung sowie Beschaffungs- und Fertigungsoptimierung senken die Gesamtkosten deutlich. Hierbei spielt oft der Einkauf als Integrator eine zentrale Rolle. Im Zuge der Projekte konnten zudem für unterschiedliche Anwendungsbereiche neue Konzepte entwickelt werden, die Funktionalität, Design, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit der Produkte deutlich verbessern. Dies belegen ausgewählte Projektreferenzen in verschiedenen Branchen:



Kunde: International agierendes Mittelstandsunternehmen im Bereich innovativer Thermosysteme mit ca. 100 Mio. € Umsatz

Projektdauer: 3 Monate

Ergebnis: Senkung der Produktkosten von einem Klimasystem um rund 55 Prozent realisiert

Systemkosten

-55%



Kunde: International führender Maschinenbauer mit über 1 Mrd. € Umsatz und mehr als 5.000 Mitarbeitern

Projektdauer: 4 Monate

Ergebnis: Senkung der Herstellkosten von Bearbeitungsmaschinen um 30 Prozent

Herstellkosten

-30%



Kunde: Systemanbieter von technischen Industrieprodukten für Schiene, Straße, Luftfahrt, Automotive, Medizintechnik und Maschinenbau mit ca. 300 Mio. € Umsatz

Projektdauer: 3 Monate

Ergebnis: Prozessstabilisierung und Senkung der Herstellkosten von Schwenktüren um 33 Prozent

Herstellkosten

-33%



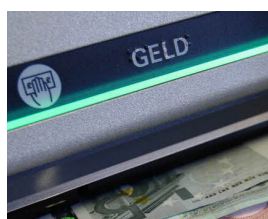
Kunde: Führender Hersteller für Heiz-, Lüftungs- und Klimatechnik mit über 2 Mrd. € Umsatz

Projektdauer: 3 Monate

Ergebnis: Senkung der Produktkosten um ca. 30 Prozent und verkaufsfördernde Innovationen bei Wandheizgeräten

Systemkosten

-30%



Kunde: Weltweit führender Anbieter von Produkten für den Zahlungsverkehr mit über 2,5 Mrd. € Umsatz und ca. 10.000 Mitarbeitern weltweit

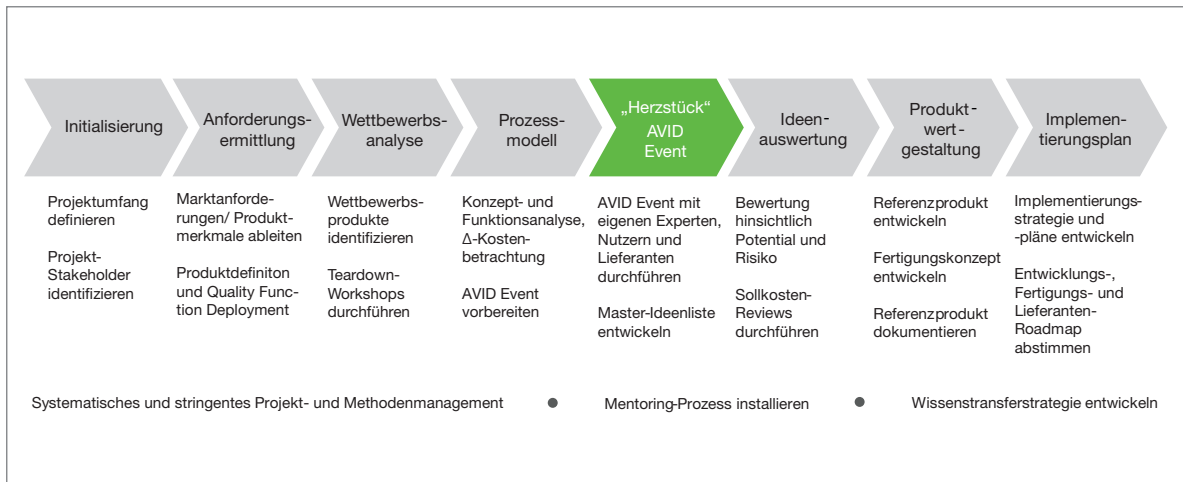
Projektdauer: 4 Monate

Ergebnis: Senkung der Produktkosten eines Sicherheitssystems für Geldautomaten um rund 25 Prozent

Produktkosten

-25%

Der Lösungsansatz in der Übersicht



ConMoto design2value – Strukturiertes "Aktions- und Lern-Programm"

Mit dem ConMoto design2value-Ansatz senken Sie in kurzer Zeit Ihre Produktkosten erheblich. Der Ansatz ist durch aufeinander aufbauende Module klar strukturiert und kann nach Bedarf an branchen- und unternehmensspezifische Besonderheiten angepasst werden. ConMoto design2value erfasst schnell die wesentlichen Kostentreiber und wertstiftenden Funktionen für das im Fokus stehende Produkt.

In nur wenigen Wochen lässt sich so das übergreifende Leistungs- und Kreativitätspotential des Unternehmens für die Entwicklung neuer Produkte mobilisieren. Die Einbindung des Einkaufs spielt dabei eine wichtige Rolle. ConMoto greift zudem auf ein Netzwerk von externen Technologieexperten, Universitäten und Querdenkern zurück und schafft die Basis für disruptive Ideen.

In den design2value-Projekten werden sämtliche Produktanforderungen Schritt für Schritt analysiert – aus der Kunden-, Markt- und Wettbewerbsperspektive. Erfolgsfaktor und Herzstück ist das "Added Value In Design Event" (AVID Event), in dem kreative und innovative Lösungen generiert werden.

Exemplarische Vorgehensweise:

- Auswahl eines Referenzprodukts (z. B. Anlage/ Maschine)
- Fokus auf kurzfristige Kostensenkungen – aber Zukunftschancen mit Referenztechnik nicht aus den Augen verlieren
- Optimierte Wertgestaltung und klare Kostenziele für alle Varianten
- Kritische Analyse bestehender Lieferanten/ Supply Chain-Kosten
- Die Organisation auf die nächsten Schritte vorbereiten, z. B. Fertigungs- und Montagenetzwerke aufbauen, effiziente Wertschöpfungsketten aktiv gestalten und Innovationspotential der Lieferanten ausschöpfen

Durch die von den ConMoto-Beratern initiierte lebhafteste Kommunikation unter den Projektmitarbeitern und die gut dokumentierten Projektstatusberichte ist der Verbesserungsprozess für alle Beteiligten zu jedem Zeitpunkt transparent und nachvollziehbar.

Das Ergebnis sind innovative und realisierbare Grundkonzepte, die hinsichtlich Umsetzungshorizont und Gesamtpotential bewertet werden. Ausgewählte Konzepte werden detailliert geplant und realisiert. Ein stringentes Projektmanagement begleitet die Umsetzung. ConMoto erreicht in seinen Projekten in verschiedenen Branchen Kosteneinsparungen von bis zu 50 Prozent.

Der design2value-Ansatz geht über die gängigen Methoden Design2Cost, Target-Costing, Cost-Value Analysis, Produktkostenanalytik etc. hinaus. Er folgt der klassischen Produktwertoptimierung inklusive Wettbewerbsanalyse, setzt aber mit AVID ("Added Value In Design") verstärkt auf das kreative Ideenmanagement.

AVID ist anders als herkömmliche Ansätze. Elemente von Open Innovation und Reverse Engineering werden mit Praxiserfahrung und Methodenkompetenz kombiniert. An dem AVID-Workshop können neben dem interdisziplinär besetzten Entwicklungsteam aus Produktmanagement, Konstruktion, Einkauf, Controlling, Fertigung etc. insbesondere auch wichtige Anwender/ Nutzer wie auch bestehende und neue Lieferanten teilnehmen.

Je nach Art des Untersuchungsobjektes werden zusätzlich Open Innovation- bzw. Design-Thinking Ansätze in die Vorgehensweise integriert. Im Ergebnis liefert dies Wertzuwächse, die die klassischen Ansätze übertreffen.



ConMoto Consulting Group GmbH
Boschetsrieder Str. 69
81379 München

business@conmoto.de
+49 89 78066-119
www.conmoto.de

Wir sind die umsetzungsstarke Managementberatung – seit 1990.

con moto heißt in der Musik „bewegt“ oder „mit Bewegung“. Wir haben uns diesen Namen gegeben, weil wir überzeugt sind, dass Beratung erst dann erfolgreich ist, wenn sich wirklich etwas bewegt.

Unsere führungserfahrenen und unternehmerisch agierenden Berater schaffen nachhaltige Wertsteigerung für unsere Kunden. Mit innovativen Methoden und partnerschaftlichem Handeln erarbeiten wir Lösungen und setzen diese systematisch um, verändern Strukturen und Prozesse effizient und bewegen Menschen erfolgreich.

München • Stuttgart • Bratislava • Campinas • Charlotte • Shanghai • St. Gallen • Wien

Bewegende Lösungen. **Umgesetzt.**