



In Bewegung sein und neue Lösungen umsetzen

Name: ConMoto Consulting Group GmbH
Marc Heinisch, Ralf Feierabend,
Christoph Siegel, Nils Blechschmidt

Branche: Unternehmensberatung

Kontakt: business@conmoto.de

Website: www.conmoto.de

„Menschen und Unternehmen in Bewegung setzen“ – das ist das Leitmotiv der 1990 von Dr.-Ing. Ralf Feierabend gegründeten Unternehmensberatung ConMoto. Diese Motivation drückt die Beratung schon mit ihrem Namen aus. „con moto“ kommt aus der Musik und heißt „bewegt“ oder „mit Bewegung“. Heute beschäftigt die ConMoto Consulting Group, die von Feierabend und den drei geschäftsführenden Gesellschaftern Dipl.-Ing., MBA Nils Blechschmidt, Dr.-Ing. Marc Heinisch und Dr. Ing. Christoph Siegel geführt wird, rund 80 Berater. In 2016 ist der Beratungsumsatz

um 30 Prozent gewachsen und ConMoto verfolgt seine ehrgeizige Internationalisierungsstrategie in 2017 weiter.

„In Bewegung sein heißt für uns, neue Lösungen zu finden“, sagt Gründer Ralf Feierabend, „Lösungen, die nicht nur auf dem Papier stehen, sondern gemeinsam mit unseren Kunden umgesetzt werden.“ Umsetzungsstärke und Ergebnisorientierung sind für ConMoto zentrale Leitbegriffe der Beratungsarbeit, die die Projekte bestimmen.

ConMoto sorgt für Effizienzsteigerungen, Kostensenkungen und die richtige Strategie – im Blaumann bei der Umsetzung auf dem Shopfloor und im Anzug auf Vorstandsebene. Die Berater verfügen über langjährige Berufs- und Industrieerfahrung. Ihre Branchen-

schwerpunkte sind Automotive, Maschinen- und Anlagenbau, Prozessindustrie sowie verarbeitendes Gewerbe. Wichtig ist wirksames Handeln, nicht Papierlösungen. Dieses Praxiswissen führt zur ganzheitlichen Reorganisation von Unternehmen. ConMotos innovative Methoden bringen Erfolge, die sich am EBIT messen lassen und nachhaltig wirken. Zu den ConMoto-Kernthemen gehören Produktion, Logistik, Instandhaltung sowie die Optimierung von Innovationsprozessen und die Verbesserung der Wettbewerbsposition durch wertorientierte Produktgestaltung. Das prädestiniert die Berater für Footprint-Entscheidungen und die Entwicklung von zukunftsorientierten Investitionsstrategien.