

Branchen-Insights
**Wohnwagen &
Wohnmobile**

Was Sie tun können, um auch nach dem Hype fit für den Trend zu bleiben

Rechtzeitige Anpassung an ein neues Markt- umfeld

Neben den vielen Schattenseiten der Corona-virus-Pandemie haben sich einige Folgen auch sehr positiv auf bestimmte Branchen ausgewirkt, insbesondere auf den Wohnwagen- und Wohnmobilmarkt. Nach dem Rekordjahr 2021 mit 82.017 Neuzulassungen von Reisemobilen und 24.891 Neuzulassungen von Caravans ist der Absatz von Neufahrzeugen mengenmäßig bereits wieder rückläufig, die wertmäßige Entwicklung ist jedoch weiterhin sehr positiv (+ 12,1 % in 2023)*.

Die Kundschaft ist offensichtlich bereit, deutlich höhere Preise zu zahlen, ist aber auch anspruchsvoller geworden, was die Ausstattung und die Leistungsmerkmale angeht. Die Preise sind in den letzten zwei Jahren um fast 35 % gestiegen. Dieses Szenario birgt aber auch die Gefahr, mittelfristig in eine Preis-Absatz-Falle zu geraten, in der die Nachfrage plötzlich abrupt einbricht.

Es gilt nun, frühzeitig auf die neue Marktdynamik zu reagieren, um in den kommenden Jahren mit entsprechend flexiblen Angeboten und einer bedarfsgerechten Produktion von den neuen Trends zu profitieren.

Sie können sich auf die mehr als 30-jährige Erfahrung von ConMoto in der Automobilindustrie in den Bereichen Vertrieb, Produktion und Wertschöpfung verlassen. Gemeinsam mit Ihnen kümmern wir uns um aktuelle Themen wie Engpässe in der Beschaffung oder die CO₂-neutrale Produktion.

Der Ansatz von ConMoto hat den Praxistest hundertfach bestanden. Wir setzen Konzepte um, die sofort funktionieren, passen aber Ihre Operational Excellence flexibel dem Bedarf an.

*Quellen: Statista CIVD Anzahl der Neuzulassungen von Caravans & Reisemobilen in Deutschland bis 2022; SchadenNews CIVD 17.01.2024

ConMoto „Fit-for-Future“-Programm für Caravan- und Wohnmobilhersteller

Aktuelle Herausforderungen

- Umstellung der Antriebsart auf Elektromobilität bei Reisemobilen
- Lieferantenausfälle, Unterbrechungen und hohe Kosten in der Lieferkette sowie Produktionsausfälle werden zunehmend zur Realität
- Geringere Kapazitätsauslastung in der Produktion aufgrund schrumpfender Absatzmengen
- Hohe Energiekosten und zunehmender Druck für CO₂-neutrale Produktionsverfahren
- Fachkräftemangel bei gleichzeitigem Ausscheiden zahlreicher Arbeitnehmer aus dem Erwerbsleben
- Minimierung der Lagerbestände bei gleichzeitiger Erhöhung der Anzahl von Komponenten und Bauteilen

Ziele der ConMoto-Unterstützung

1. Prozess- und Systemoptimierung E-Mobilität mit aktivem Lieferantenmanagement
2. Sicherstellung der eigenen Lieferfähigkeit, Engpassmanagement, ggf. Anpassung der Sicherheitsbestände, Steigerung der Produktivität
3. Bedarfsorientiertes, synchronisiertes End-to-End-Management der Auftragsabwicklung
4. Prozessvereinfachung in Vertrieb, Planung und Produktion zur Steigerung der Produktivität bei optimiertem Personaleinsatz
5. Ausrichtung der Produktion auf nachhaltige Energienutzung
6. Umstellung der Produktionsprozesse für eine flexiblere Kapazitätsauslastung

Unser Ansatz in Ihrer Branche



ConMoto kann mit seiner langjährigen Expertise im Automobilsektor auf die signifikanten, markt- und lieferantenseitigen Veränderungen im Caravan- und Reisemobilmarkt durch innovative Beratungsmethoden und datengestützte Analyse-Tools Ihre Wertschöpfungs- und Wachstumsstrategien unterstützen.

Wir würden uns freuen, in naher Zukunft mit Ihnen zu sprechen, um ein auf Ihre Situation zugeschnittenes Konzept auszuarbeiten.